

ネットや実店舗での販売に
セキュリティQRコードを利用した
簡便なる決済方式。



ネットや実店舗での販売に デンソー開発のセキュリティQRコードを使用した 簡便なる決済方式。

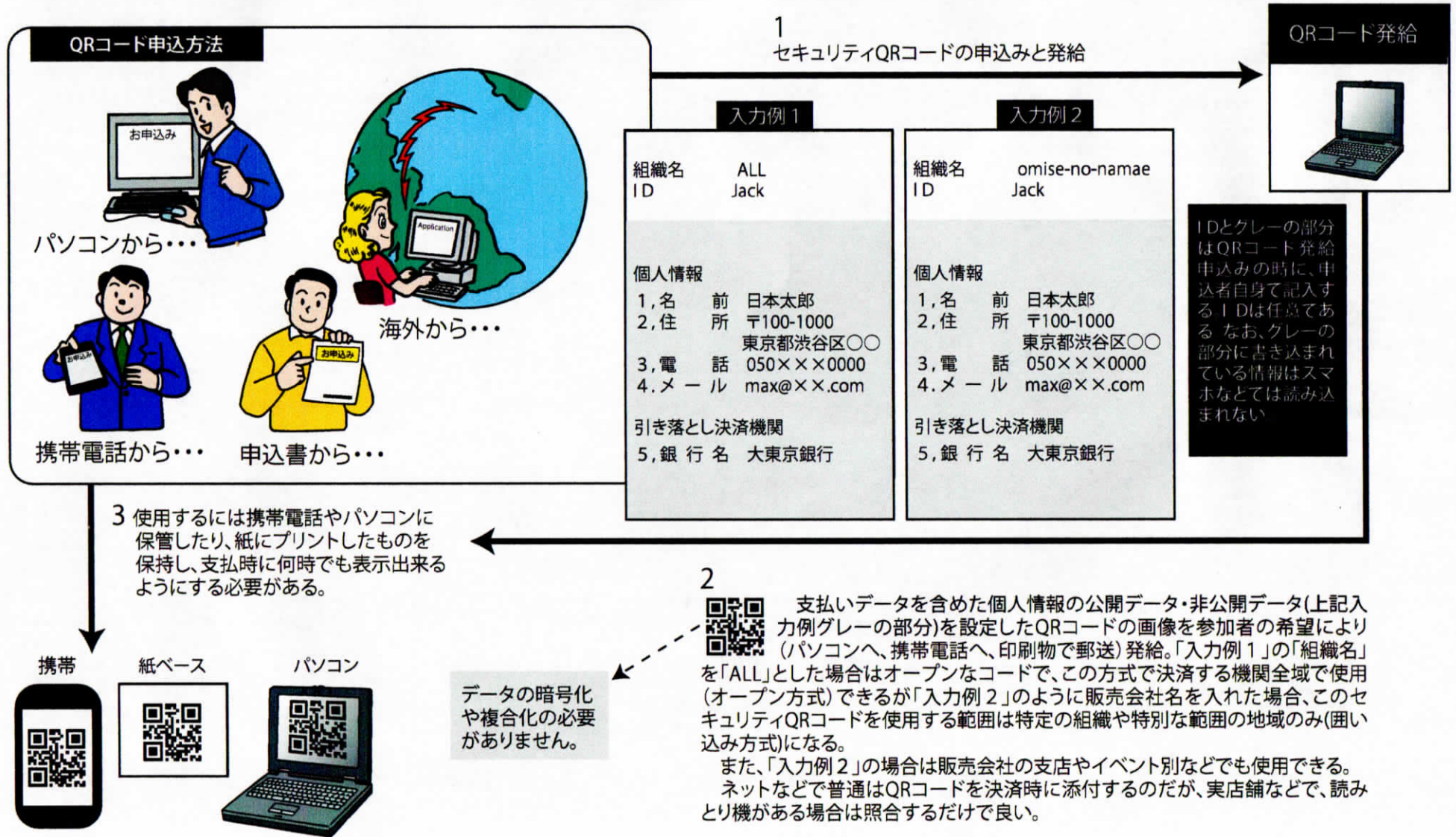
タッチするだけの決済方式です。
決済に必要なモノはお客様の携帯のみ。
オサイフケイタイで使用するお店側のカードリーダーは必要ありません。
お店の店内でも屋外でも表示されているQRコード、場所・場面・時間を問わず
決済ができます。

この決済方法は販売方法も変えることになります。
人々が携帯を持って出かける場所なら何処でも出来ます。
例えば、冬の山でも、野原でも、海の砂浜でも、河原でも、人混みの中でも、
イベント会場でも釣り銭いらず、レジいらずで盗難の心配もなく、決済が可能です。

カタログ通販、WEB通販、モバイル通販、TVショッピングなど、
QRコードが表示できるもの、あらゆるものからダイレクトにアクセス、決済ができます。
お客様の責任で注文完了となり、とてもコスト安です。

(商品をネットや実店舗で購入する時)

予め自分の引き落とし口座を金融機関へ登録し、その内容をデンソー開発のセキュリティQRコード化されたものを画像として表示またはネットでの購入ならば画像を添付すれば、場面、場所を選ばず決済ができる。



ネットや実店舗での販売にデンソー開発のセキュリティQRコードを使用した簡便なる決済方式による買い方。



デジタルサイネージやテレビショッピング、インターネット販売、実店舗販売において表示もしくは設置してある商品を購入する場合は、**画像認識**で決済画面へ行くか、**QRコード認識**で決済画面へ行く。または、画面から流れる音声や、ボタンを押したり、クリックしたりして出てくる音声、また、自分で発した音声を携帯電話に聞かせる**音声認識**で決済サイトへ行き決済する。

しかし、ラジオ広告などは聞こえてくる声を携帯に聞かせる**音声認識**の方が現実的である。これらの上記の場合の決済はQRコード

QRコードを照合(タッチ)するだけ。



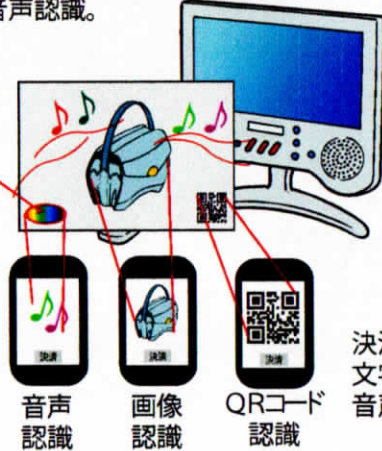
QRコードを添付する。

決済画面へ行く音声を流し、それを携帯に聞かせて、音声認識。

テレビやサイネージ、PCや携帯ネットなど

新聞雑誌やカタログチラシの紙ベース。

クリックして音声を携帯に聞かせ決済画面へ行く。自身の声で聞かせても良い。



音声認識 画像認識 QRコード認識



決済画面への文字を読んで音声認識。

画像認識 QRコード認識

何れの場所、場面でもご自分の登録してあるQRコードを表示し、読取機へタッチするか、またはネットでの買い物の場合はQRコードの画像を送れば良い。



決済画面へ行く音声を流し、それを携帯に聞かせて、音声認識。

添付が最良である。

実店舗の場合は携帯などで決済画面へ行ってQRコードを添付しなくても、**QRコード読み取り機**が設置してあれば、その場で決済が完了する。その場合は事前にQRコードの発給だけでなく、自身のQRコードを照会したとき即、引落が出来るように登録する事が条件である。この両方の混合もある。

何れの場合も販売会社の要望でオープン方式、または、囲い込み方式、そして、登録か、添付かを選択できる。

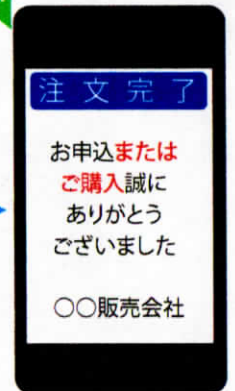
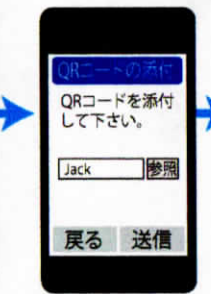
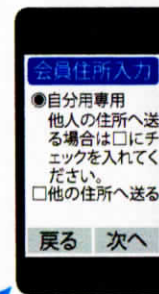
登録してあれば作業は無し



携帯決済画面

QRコード添付画面

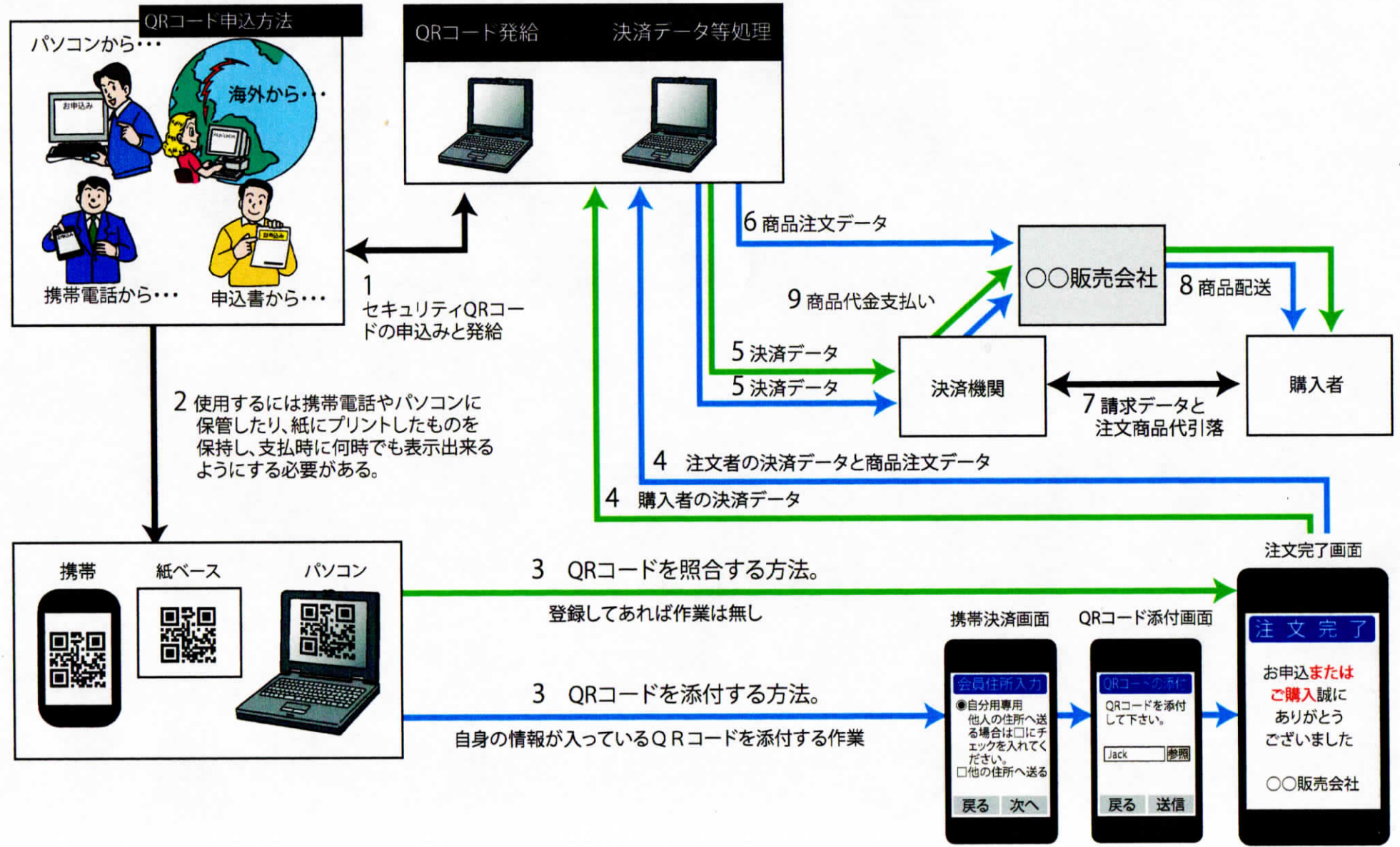
注文完了画面



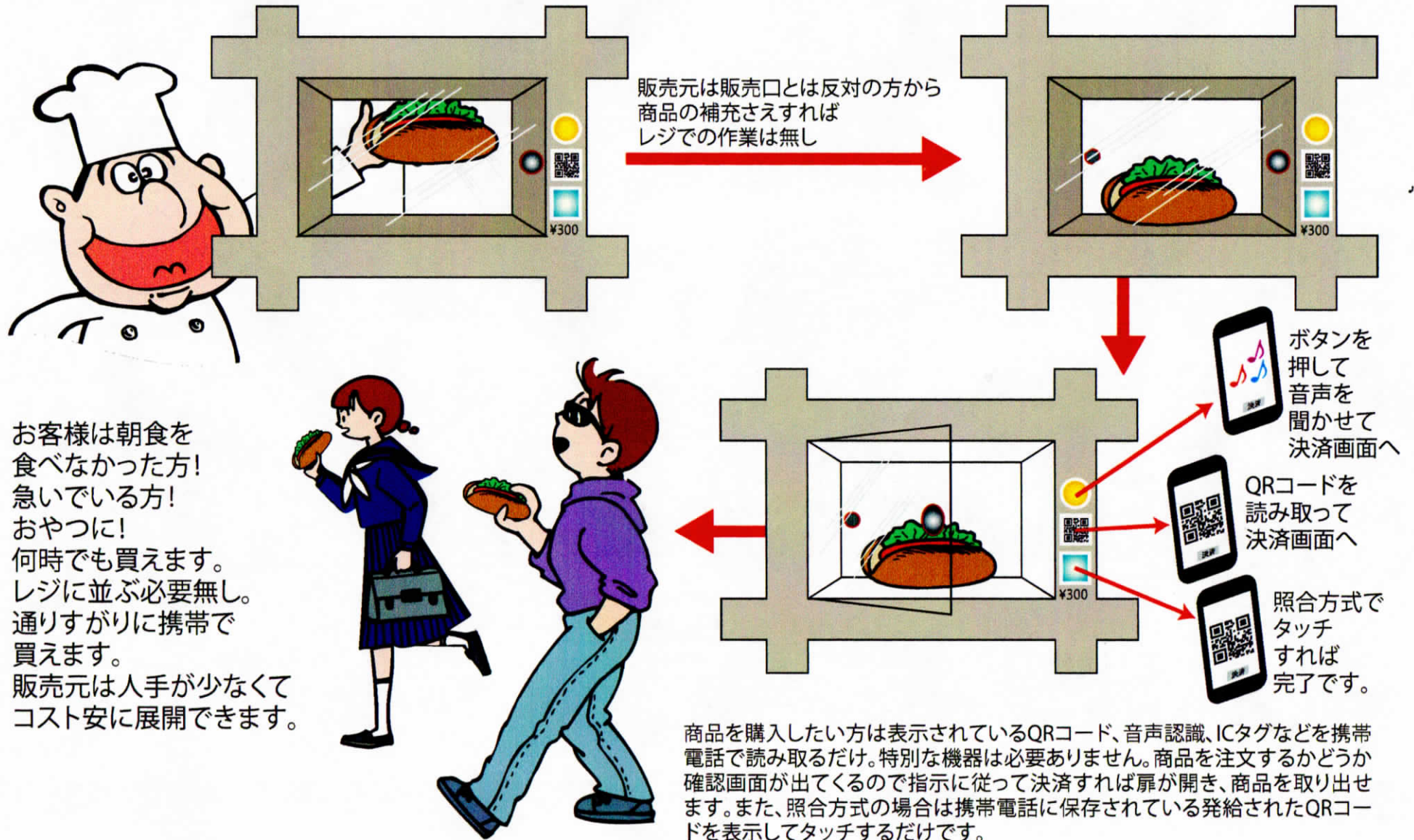
- この方法を選ぶと自動的にQRコードに記入された決済機関から会費や商品代金を引き落とされる事となり、商品は自分の住所へ配送されて来ます。
- 他人の住所へ送るにチェックを入れれば次の画面で入力する住所へ配送されます。
- 図は自分用を選んでみました。
- 参照ボタンを押して写真フォルダなどから発給された任意の決済機関の引落QRコードデータを添付し、送信ボタンを押して終了。

自身の情報が入っているQRコードを添付する作業

ネットや実店舗での販売にデンソー開発のセキュリティQRコードを利用した簡便なる決済方式の決済までのフロチャート。



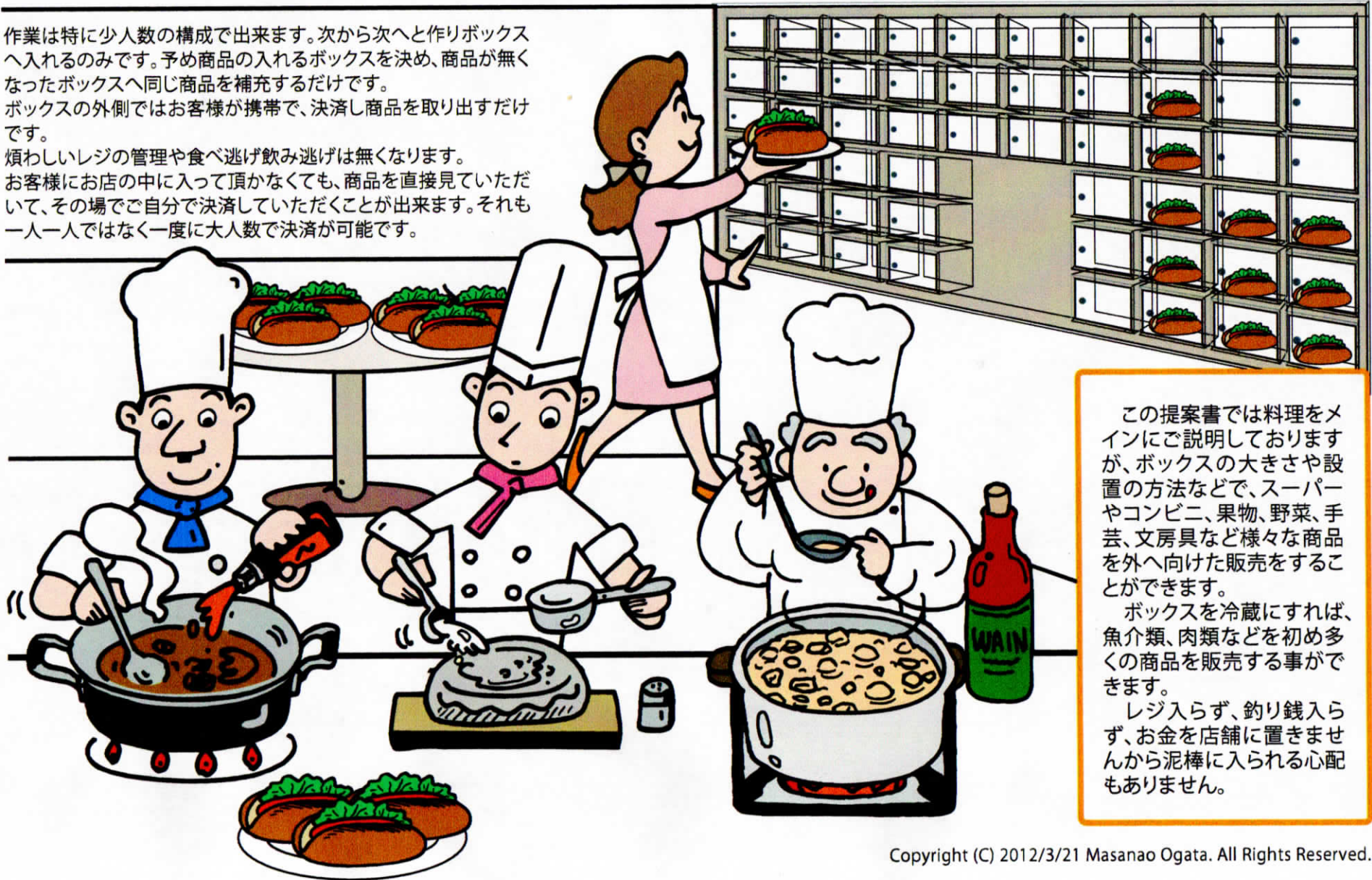
実際の店舗での変化。決済の変化は街角での販売に変化を生み出します。



決済の変化は作業にも変化を生み出します。

作業は特に少人数の構成で出来ます。次から次へと作りボックスへ入れるのみです。予め商品の入れるボックスを決め、商品が無くなったボックスへ同じ商品を補充するだけです。ボックスの外側ではお客様が携帯で、決済し商品を取り出すだけです。

煩わしいレジの管理や食べ逃げ飲み逃げは無くなります。お客様にお店の中に入って頂かなくても、商品を直接見ていただいて、その場で自分で決済していただくことが出来ます。それも一人一人ではなく一度に大人数で決済が可能です。



この提案書では料理をメインにご説明しておりますが、ボックスの大きさや設置の方法などで、スーパーやコンビニ、果物、野菜、手芸、文房具など様々な商品を外へ向けた販売をすることができます。

ボックスを冷蔵にすれば、魚介類、肉類などを初め多くの商品を販売する事ができます。

レジ入らず、釣り銭入らず、お金を店舗に置きませんから泥棒に入られる心配もありません。

お客様は新しい変化を求めています。



外側では全てのボックスに様々な決済方式が表示されているので、携帯で購入したい商品を選び自分にあった決済方法で決済し、そのまま持ち帰る事ができます。

レジの前で順番を待たなくても大勢の人が一度に購入可能です。

お問い合わせ：Contact

環境保護自然派商品紹介



TOBPO

東京表参道ブランド推進室

Tokyo Omotesando Brand Promotion Office

<http://tokyo-omotesando.com/>

Mail : japan@tokyo-omotesando.com

MR : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-18-5
2-18-5, Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0001

Japanese/Phone : 050-3786-6788

English/Phone : +81-50-3490-0344



電話に出られない時があります。

コンタクトはメールでお願いします。

There is time when you can't answer the
telephone. Contact by mail, please.



Mail : japan@tokyo-omotesando.com