

There is a compression technique which can compress high-definition moving images to 1/2000 size, and the still image can be compressed to 1/200 size. This compression technique can be adopted to a smart phone and the image will be projected to the screen through the small projector in real time. This technique will make the two-way communication possible between producers and consumers directly with the screen image. This can bring innovative changes to many business areas such as manufacturing, IT, merchandise sales, business meetings, education field and other various occasions and places. The technique is very effective at the present time when people do not adopt the memory externalization system to remember the information such as advertisement that they receive.

For example, if you want to use this compression technique using smart phones and the projectors

**Writing day : 18.05.2013
Author : Masanao Ogata**

for election campaigns, the technique will make the two-way communication from candidates to voters and voters to candidates possible. By using this technique, candidates are able to play the promotion videos of them at more than one place, simultaneously, anywhere they wish in real time. They can easily talk to and answer to the questions from the voters through the screen.

Even more, the image is high definition image. The most important thing for the election campaign for candidates is to have two-way communication with voters. Getting candidates themselves recognized by voters will be possible through this two-way communication technique.

スマホと小型プロジェクターで出来る
リアルタイム送受信、または送信、受信。
紹介、販売 [生産地 (生産者) の現場から生活者へ
生活者から現場への双方向通信]



Tokyo Omotesando Brand Promotion Office
<https://tokyo-omotesando.com/>
japan@tokyo-omotesando.com

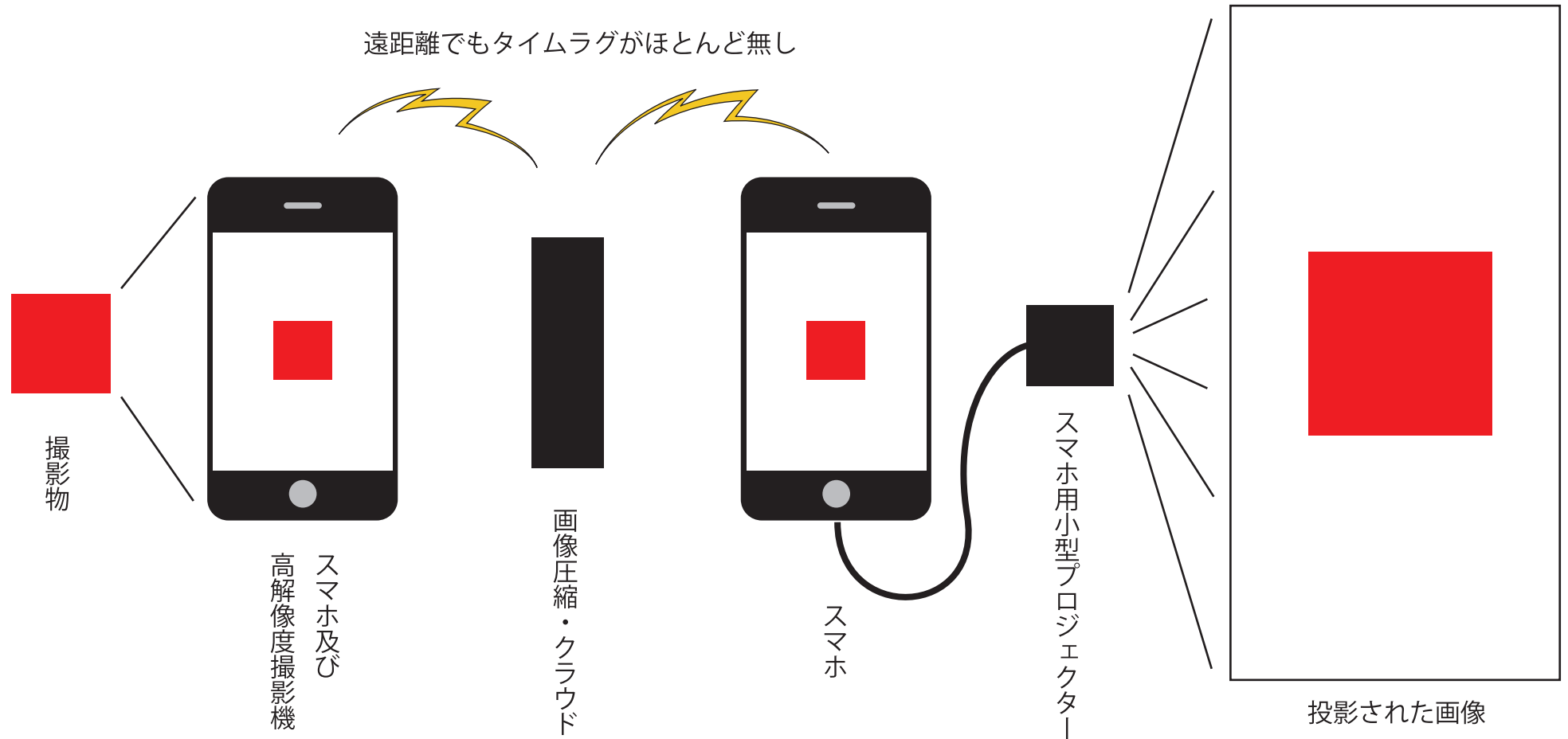


スマホや高解像度撮影機で撮影した画像を圧縮し、他のスマホなどで受信し、小型プロジェクターで投影するという作業は多くの事に変革を与え、出来事や人の生活を変えて行く。これは世界的に、考えなくてはならない。

マルチメディアの一つの変革である。しかし、多くの事に利用できるものは何も利用できないものになる。帽子にも服にもズボンにでもなるものを、どのようにして扱えばよいか一般の人々は分からないものである。小さく分けて理解しやすいようにしなければならない。

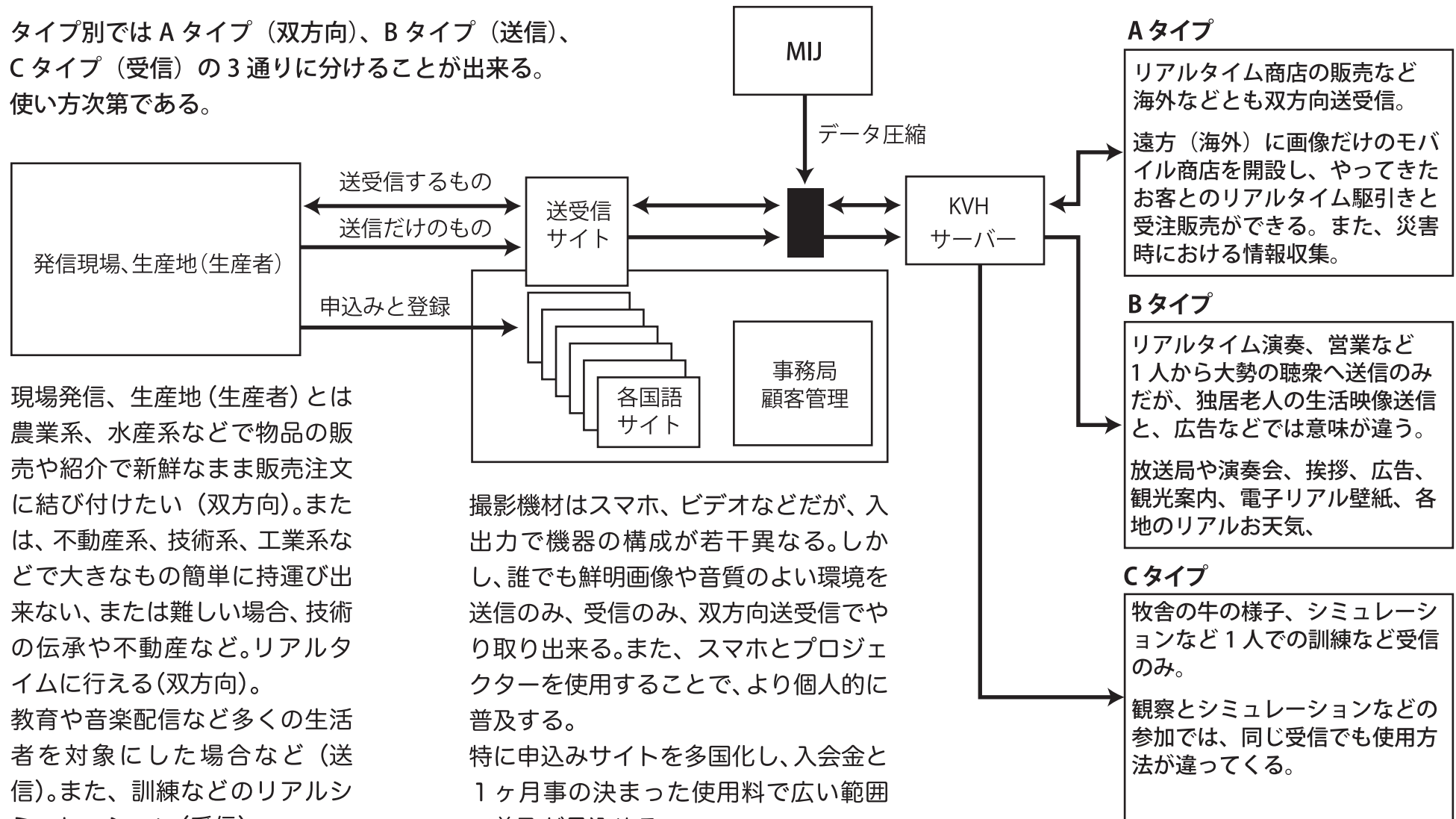


スマホと小型プロジェクターで出来るリアルタイム送受信、または送信、受信。
紹介、販売 [生産地 (生産者) の現場から生活者へ、生活者から現場への双方向]



スマホと小型プロジェクターで出来るリアルタイム送受信、または送信、受信。 商品紹介、販売 [生産地 (生産者) の現場から生活者へ、生活者から現場への双方向]

タイプ別では A タイプ (双方向)、B タイプ (送信)、C タイプ (受信) の 3 通りに分けることが出来る。使い方次第である。



現場発信、生産地 (生産者) とは農業系、水産系などで物品の販売や紹介で新鮮なまま販売注文に結び付けたい (双方向)。または、不動産系、技術系、工業系などで大きなものを簡単に持運び出来ない、または難しい場合、技術の伝承や不動産など。リアルタイムに行える (双方向)。教育や音楽配信など多くの生活者を対象にした場合など (送信)。また、訓練などのリアルシミュレーション (受信)。

撮影機材はスマホ、ビデオなどだが、入出力で機器の構成が若干異なる。しかし、誰でも鮮明画像や音質のよい環境を送信のみ、受信のみ、双方向送受信でやり取り出来る。また、スマホとプロジェクターを使用することで、より個人的に普及する。特に申込みサイトを多国化し、入会金と1ヶ月事の決まった使用料で広い範囲で普及が見込める。

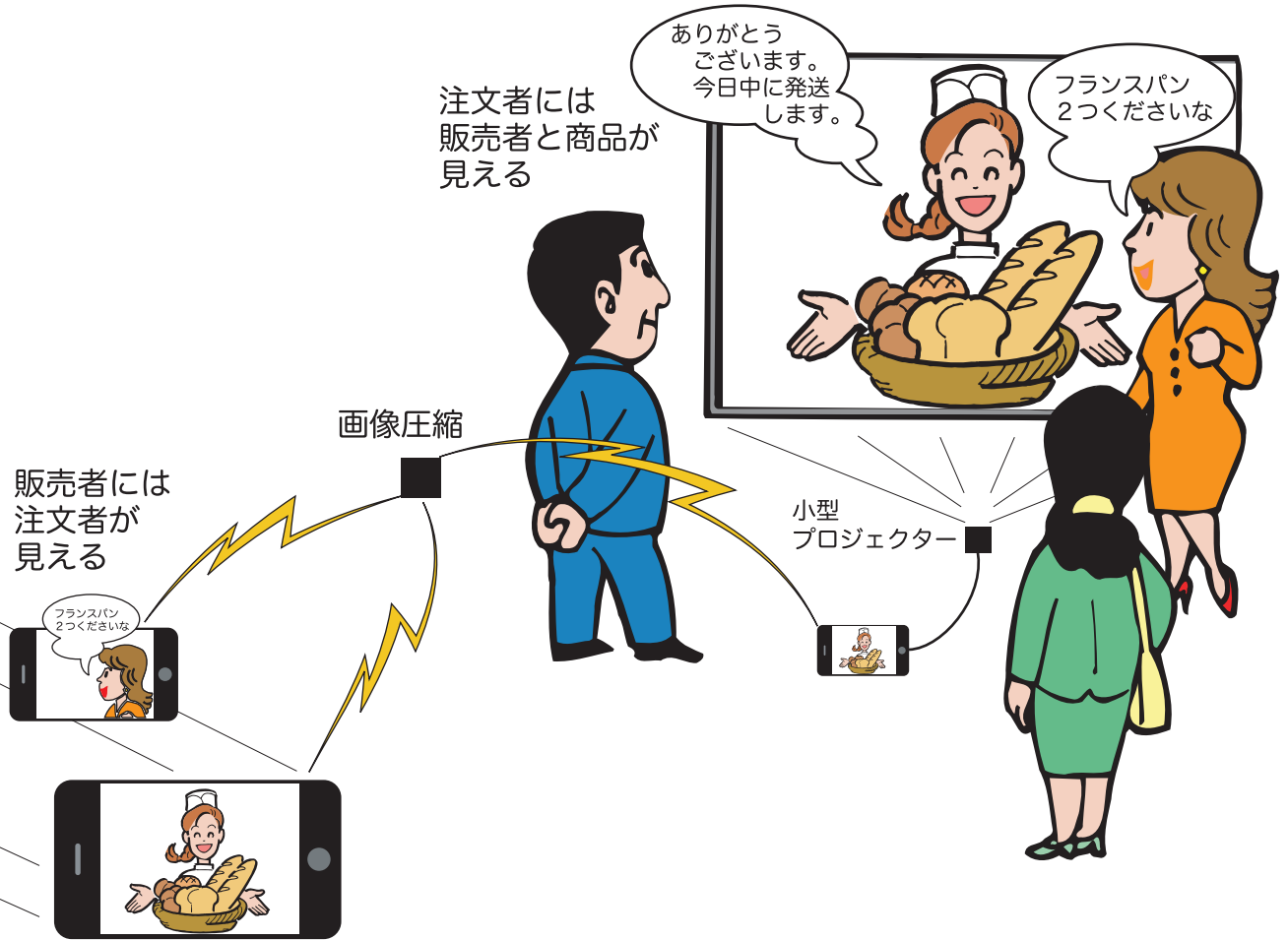
Aタイプ
リアルタイム商店の販売など海外などとも双方向送受信。
遠方 (海外) に画像だけのモバイル商店を開設し、やってきたお客とのリアルタイム駆引きと受注販売ができる。また、災害時における情報収集。

Bタイプ
リアルタイム演奏、営業など1人から大勢の聴衆へ送信のみだが、独居老人の生活映像送信と、広告などでは意味が違う。
放送局や演奏会、挨拶、広告、観光案内、電子リアル壁紙、各地のリアルお天気、

Cタイプ
牧舎の牛の様子、シミュレーションなど1人での訓練など受信のみ。
観察とシミュレーションなどの参加では、同じ受信でも使用方法が違って来る。



A タイプ (双方向)



スマホや高解像度撮影機器で撮影された映像と音声は圧縮されてタイムラグのない状態で客の前に表示され、客は販売者が撮影する商品を見て距離に関係なくその場に販売者が居るかのごとく注文をし、販売者は注文品を郵送する。

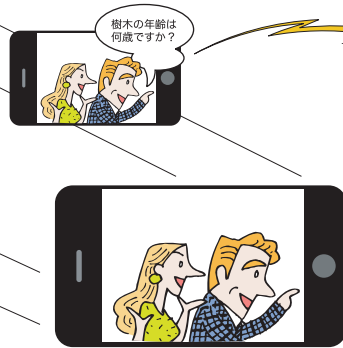
決済では現場に1人居て、現金でもらったり、スマホで決済したりすることが最適だが通信業者と結んで通信料金としても良い。オーソドックスな方法では銀行振り込みや代引きなどもある。



A タイプ (双方向)

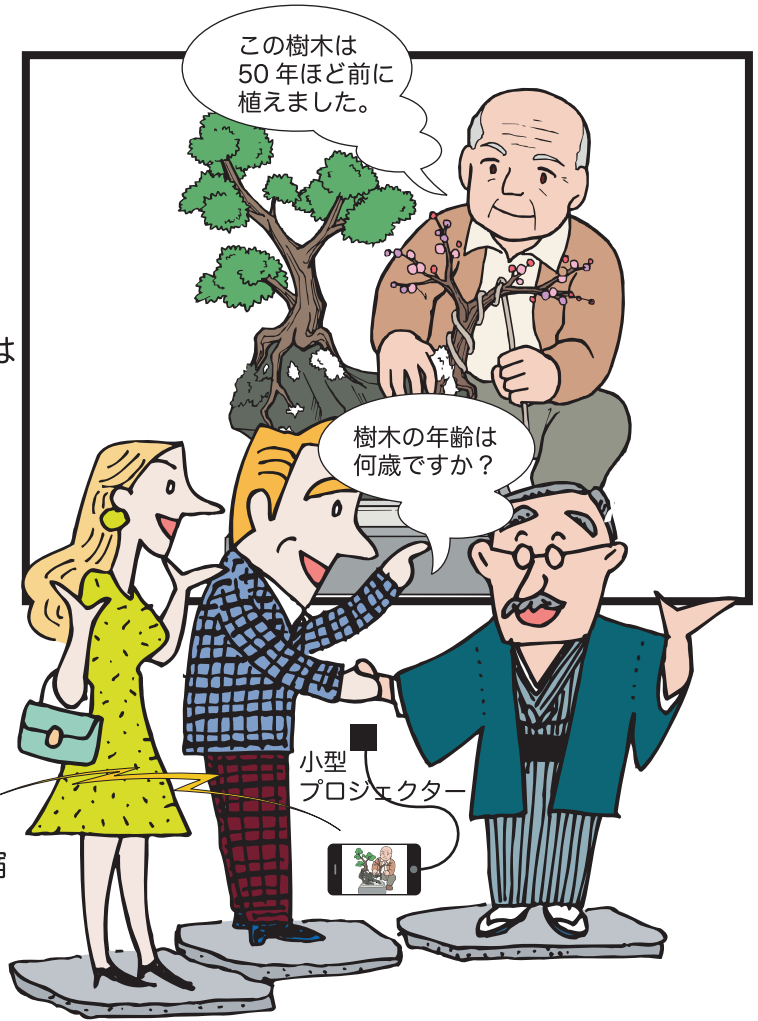


作業者には
質問者が
見える



スマホや高解像度撮影機器で撮影された映像と音声は圧縮されてタイムラグのない状態で質問者の前に表示され、質問者は作業者が撮影する動作を見て距離に関係なくその場に作業者が居るかのごとく質問をし、作業者は答える事が出来る。

質問者には
作業者と
作業品が
見える




作業者が言葉を理解するように現場に通訳が1人居て、質問者の質問を訳し、リアルタイムに作業者へ伝え、日本文化を各国に紹介できる。




A/B タイプ (双方向・送信)

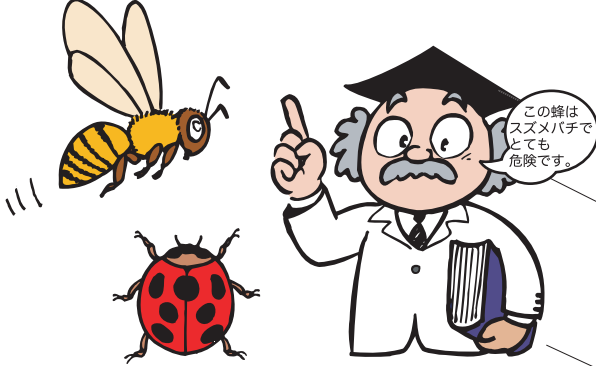
選挙応援システム




ガリベンシステム




現場発信システム、野外学習システム



上達システム



カルテお助けシステム





スマホや高解像度撮影機器で撮影された映像と音声は圧縮されてタイムラグのない状態で質問者の前に表示され、質問者は作業者が撮影する動作を見て距離に関係なくその場に作業者が居るかのごとく質問をし、作業者は答える事が出来る。

時と場合によって、双方向や送信のみに使用できる。



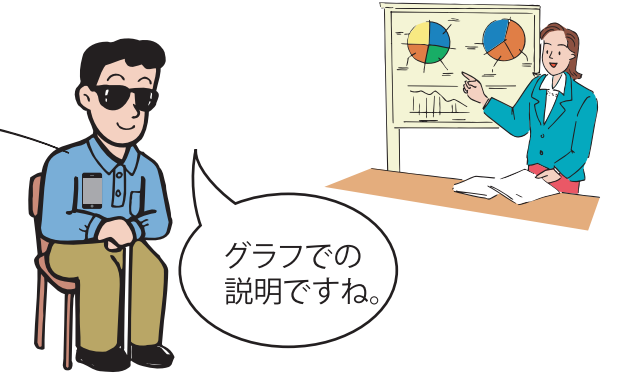
A/B タイプ (双方向・送信)



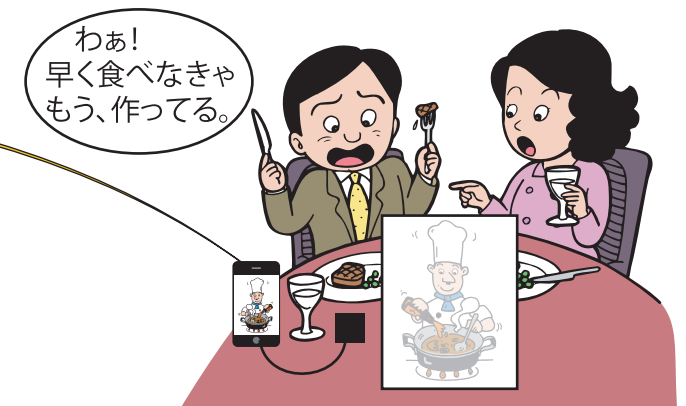
あなたが危険だと思う道に行く時は、あらかじめスマホの [ストーカー対策システム] のスイッチを入れて胸の前か後ろに着けてください。スイッチが入った時点で警備会社のモニターに映し出され、あなたが歩く前、もしくは後ろの様子を監視します。危険人物が現れた時点で、モニターを見ている警備員は声で危険人物に警告を発し、すぐさま出動します。



視力でお困りの障害者の方が行く方向を失っても、スマホの双方向送受信で家族や知人が道案内出来る。胸に着けたスマホから障害者の前の景色が見えて、手助けが出来る。この画像はどの場所でも受信しても、小型プロジェクターにより、大きく投影出来るので、教える方も、すこぶる案内しやすい。




レストランなどで次に出てくる料理が気になるのは誰でも同じである。また、美味しそうな料理を見れば食べたくなるのも仕方がない事である。これは、次に出す料理を作っている所を見せ、楽しんでもらうシステムです。また、シェフお勧めの料理の紹介も出来る。これは厨房からの送信が主である。




Cタイプ (双方向・受信)


面接試験システム



生産物監視システム



安全確認と問合せシステム



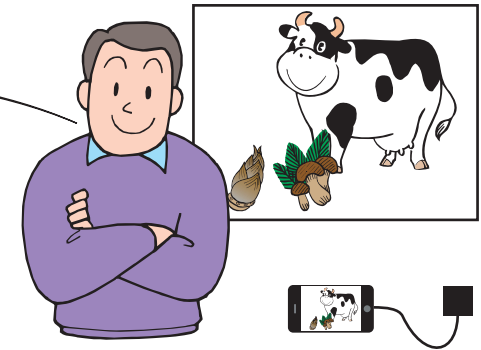
画像圧縮

遠方での面接や授業、会議などに効力を発揮する。双方向で行えるが、発表会などは受信の方が多くなる。



画像圧縮

生産物(牛のお産、家畜の様子、野菜の成育状況、山の状況、田んぼの水やり、ビニールハウスの状況などの植物系と工事や建築、道路作業、鉱物発掘などの鉱業系など働く現場である)のことでリアルタイムで生産物の現場を見る事が出来る。主に受信が多い。



画像圧縮

現場での安全確認のために、要所にこのシステムを配置し、働く人の安全を見守る。また、部材の盗難避けにも最適である。この場合は受信が多い。現場での仕事内容の確認打合せに広い場所を移動せずに管理室で行える。小さな箇所でも大きく投影できるので間違えることは無い。これは双方向である。



選挙運動におけるスマホと小型プロジェクターの役割。

[候補者から有権者への双方向通信]

候補者の出現が複数場所何処へでもリアルタイムで可能です。

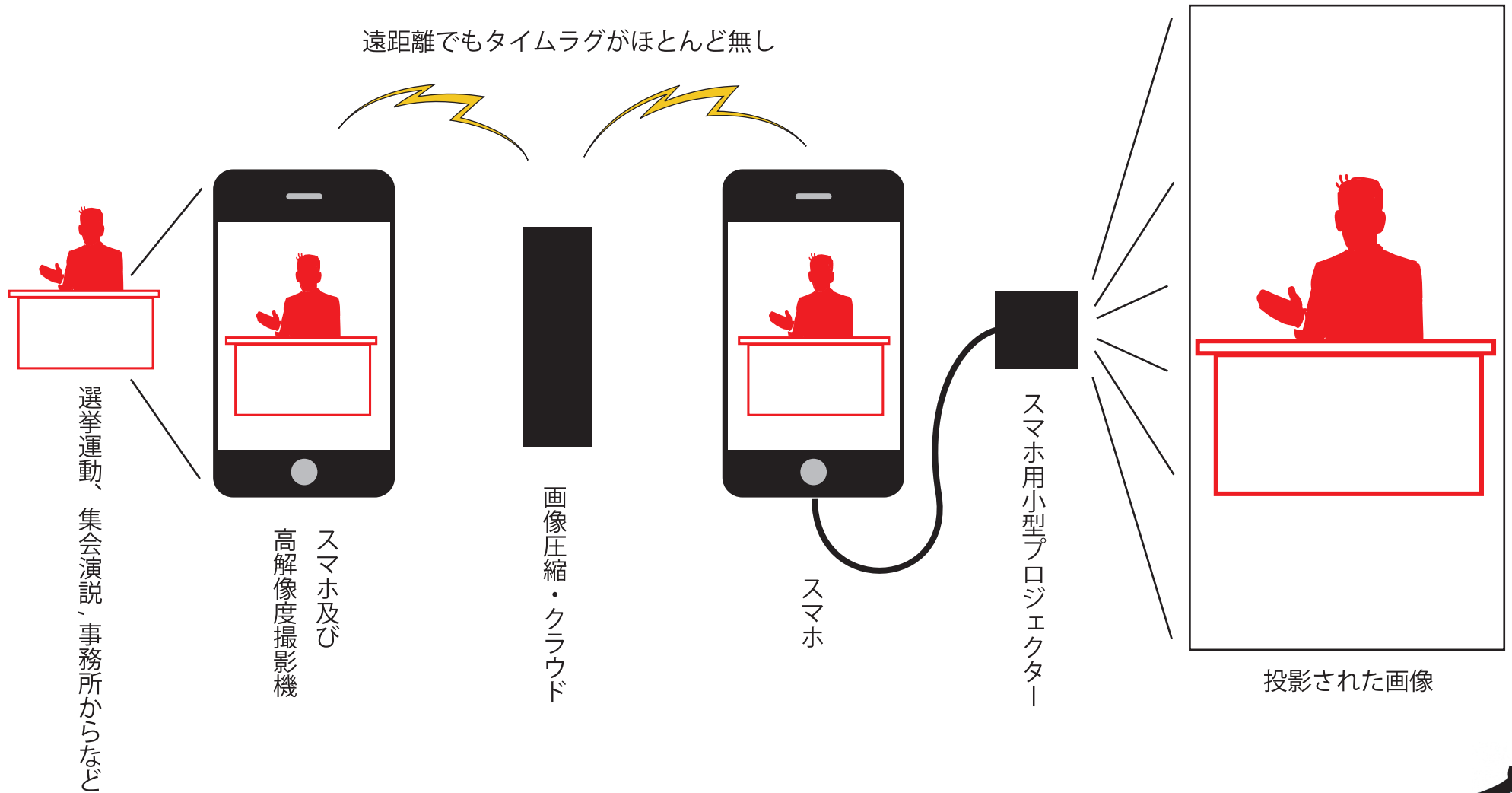
圧倒的な選挙戦を展開。



Tokyo Omotesando Brand Promotion Office
<https://tokyo-omotesando.com/>
japan@tokyo-omotesando.com

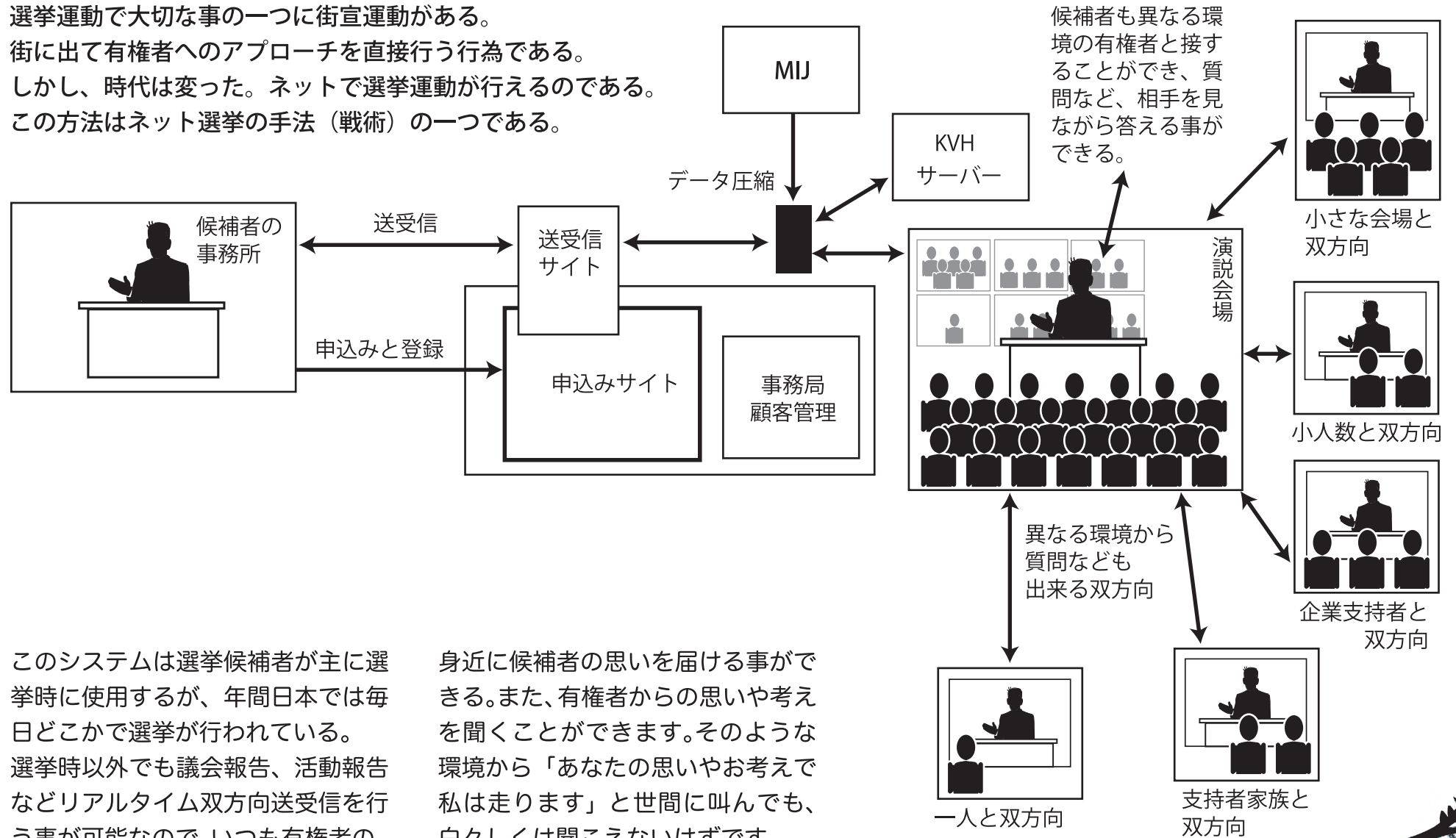


スマホと小型プロジェクターで出来るリアルタイム選挙運動（双方向質問 OK）



スマホと小型プロジェクターで出来るリアルタイム選挙運動（双方向質問 OK）

選挙運動で大切な事の一つに街宣運動がある。
街に出て有権者へのアプローチを直接行う行為である。
しかし、時代は変わった。ネットで選挙運動が行えるのである。
この方法はネット選挙の手法（戦術）の一つである。

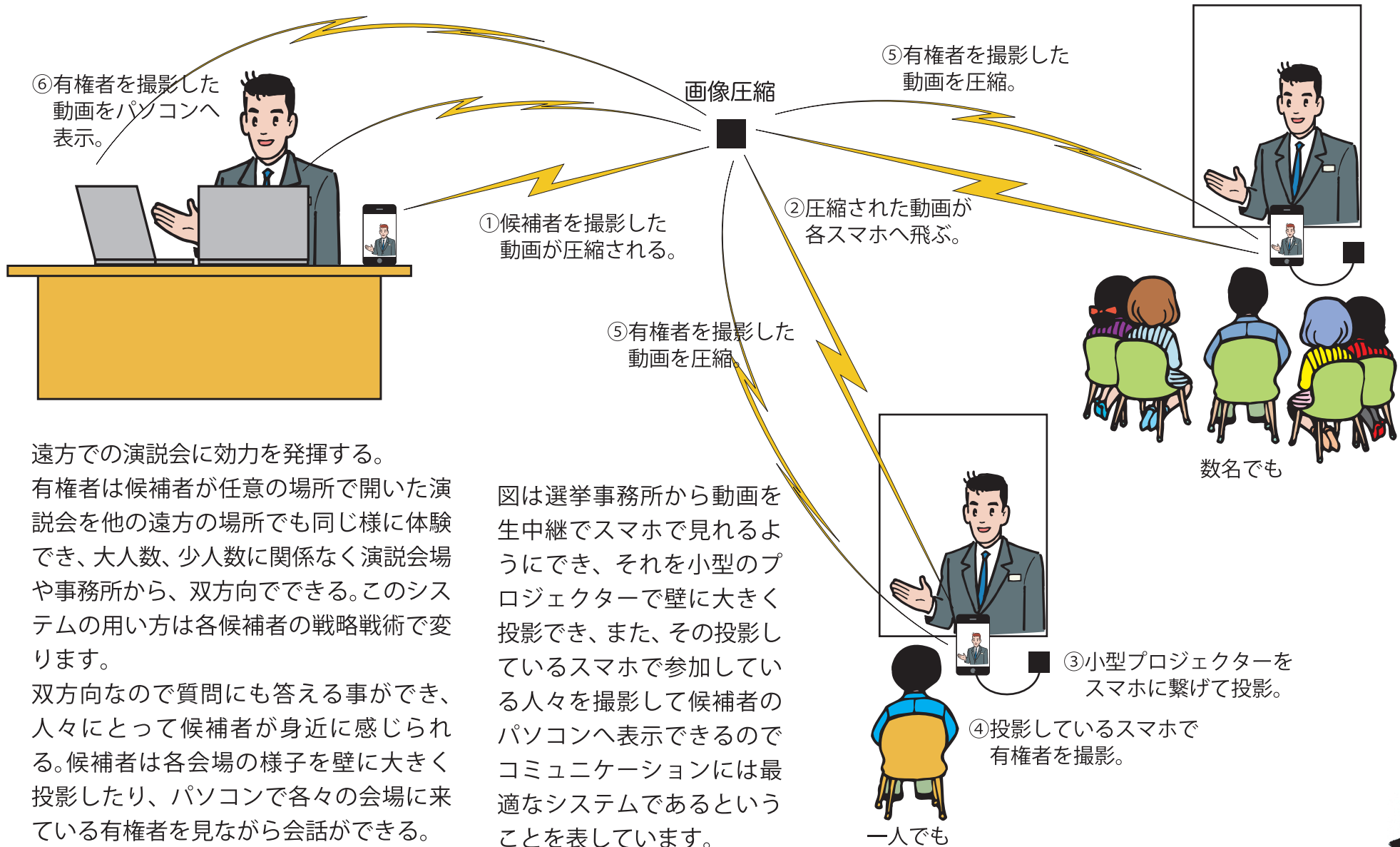


このシステムは選挙候補者が主に選挙時に使用するが、年間日本では毎日どこかで選挙が行われている。選挙時以外でも議会報告、活動報告などリアルタイム双方向送受信を行う事が可能なので、いつも有権者の

身近に候補者の思いを届ける事ができる。また、有権者からの思いや考えを聞くことができます。そのような環境から「あなたの思いやお考えで私は走ります」と世間に叫んでも、白々しくは聞こえないはずです。



スマホと小型プロジェクターで出来るリアルタイム選挙運動（双方向質問 OK）



遠方での演説会に効力を発揮する。
有権者は候補者が任意の場所で開いた演説会を他の遠方の場所でも同じ様に体験でき、大人数、少人数に関係なく演説会場や事務所から、双方向でできる。このシステムの使い方は各候補者の戦略戦術で変わります。
双方向なので質問にも答える事ができ、人々にとって候補者が身近に感じられる。候補者は各会場の様子を壁に大きく投影したり、パソコンで各々の会場に来ている有権者を見ながら会話ができる。

図は選挙事務所から動画を生中継でスマホで見れるようにでき、それを小型のプロジェクターで壁に大きく投影でき、また、その投影しているスマホで参加している人々を撮影して候補者のパソコンへ表示できるのでコミュニケーションには最適なシステムであるということを表しています。



スマホと小型プロジェクターで出来るリアルタイム選挙運動（双方向質問 OK） 候補者の出現が複数場所何処へでもリアルタイムで可能です。圧倒的な選挙戦を展開。



撮影機材はスマホ、ビデオなどだが、入出力で機器の構成が若干異なる。しかし、誰でも鮮明高質ハイビジョン画像や音質のよい環境を双方向送受信でやり取りできる。

また、スマホとプロジェクターを使用することで、より小さな多く（スマホがあれば無制限）の集会用に対応できる。

人々が記憶の外部化で広告を覚えなくなって幾久しい現在に効果のある戦術です。つまり、候補者として一番大切な人々とのふれ合い、自分を覚えてもらう事が、この双方向の選挙活動によって実現するのです。

それによって本当の口コミ伝達が起こることにより、候補者は急速的に認知ポジションを高められる事ができます。

人々は日常的な出来事は覚えませんが、非日常的な事は覚えてい

ます。

場所の遠近は問いません。スマホが稼動する場所なら何処でも100インチ（小型プロジェクターが投影できる範囲です）の大きさで映し出せます。しかも、ハイビジョンの動画でもスマホやパソコンで軽く動きます。今までの動画の2000分の1（圧縮技術 / 特許）です。勿論、国家的テレビ局も採用済みです。

候補者の皆さんが、このシステムをネット選挙運動だけでなく、それ以外の活動にもお使いいただける事を確信しております。あなたの行動や選挙活動が人々の身近に感じられる事をお約束いたします。

申込みはサイトから行うが、入会金 200 万円と半年分 600 万円の前払いが必要である。

Copyright© 2013 US Registered.Masanao Ogata All Rights Reserved.

