

スマホケースを利用した画面表示付き 充電式スマホケースシステムフローチャート



Tokyo Omotesando Brand Promotion Office
<https://tokyo-omotesando.com/>
japan@tokyo-omotesando.com

スマホケースを利用した画面表示付き 充電式スマホケースシステム考察趣旨

誰でもがスマホの電池が長く使えるように様々な手段を考え付く。
多くのスマホ保持者は現時点で必要ないアプリ（例えば位置情報サービス）のように頻繁にスマホがやりとりすると電池が長くもたないの
で切ったりしている。
また、多くの人はいざと言う時のために充電機を用意したりしている。
だが、充電機は少々値段も高いので全ての人が持っているモノではない。

そこで、スマホのケースを充電機化して何時も繋いで持って歩けばスマ
ホは格段に長く使用できる。
そして、その電池ケースは無料で配られるとしたら、スマホを所持して
いる人達の殆どは欲しくなるのは当然である。

しかし、無料で配るとなれば、その資金が必要であるが、それを補うた
め電池ケースの裏面に画面を作り、企業広告を流す。

その広告はスマホ保持者に見せる為のものではなく、スマホを電車の中
などで操作している時、前に座っている人達が、また、その近くに居る
仲間がそれを見ることによって広告効果が出る。

創造してみてください。座って操作している人達のスマホが所持者の好
きな広告を流しているのです。

電車の扉の横に付いている画面広告より効果があります。
広告はスマホを持って移動する人達と共に移動し、スイッチを入れて操
作し始めるその時から外に向かって広告が流れるのです。

これまでの企業が行ってきた企業から多数の消費者へが、前提の洞察と

拡声の2つで考えられてきたマーケティング・コミュニケーションに説
得と連鎖の2つを加えた4つで捉え直していけるかもしれません。

これによって今までバラバラに議論され限定的に使われてきた戦術を一
連の総合的なコミュニケーション戦略の中で機能させることが可能にな
ります。

この方法は情報が伝わる「連鎖」の仕組みをつくるのが可能です。
企業が発信した提案をマスコミが取り上げるのがPRである。
話題が「メディアからメディアへ」「メディアから消費者へ」「消費者か
ら消費者へ」と伝播していくことを目指す、情報の「連鎖」です。
全体戦略の中での情報の連鎖を生むための仕掛け、装置、導線を考える
ことができます。

自分たちが言いたいこと、伝えたいことからの発想ではなく、受けてで
ある消費者が、どう受け止めるか、本当に動いてくれるかを考える。
「伝える」ことがゴールであれば、議論のテーマは「伝え方」になり、「動
かす」ことがゴールであれば、議論のテーマは「動機付け」になる。
伝えるから動かすへの発想の転換は、情報の送り手の発想から、受け手
の発想への転換でもある。

各々スマホの利用者は何に興味を持っているのだろうか、この無料の充
電池ケースに繋ぐとき簡単な登録をしていただければ、所持者の嗜好が
分かり、送り込む広告を選別する事が出来、また、その所持者の友人も
同じ嗜好で繋がっている場合が多々あるのである。だから、その所持者
がスマホを友人の近くで操作すれば、同じ嗜好を持った友人が広告を見
るわけです。

スマホケースを利用した画面表示付き 充電式スマホケース形状 01

① ケースの形状は時代によって変化する。ここに表示してあるケースはiPhoneにとってもしっかりと一般的な形状である。充電式蓄電池内臓と画面の表示（複雑なものではなく広告表示などに特化したもの）をするためのシステム内蔵を考えれば多少厚さが増すかもしれないが、技術の革新で将来は薄くなるに違いない。表示画面についてもスマホの下部は手で覆われる事が多いので上部だけのほうがコスト安になるだろう。しかし、裏面全部を使用することも出来るので、何か他の利用ができるかも知れない。また、充電式蓄電池部分は、この図ではケースの下部部分に設定してあるがケース全体に広げても構わない。

② 画面表示付き充電式スマホケース表前面から

③ 表右横から

④ 表右方向から表左方向へ斜めに見た場合

⑤ 裏前面から

⑥ 裏右横から

⑦ 裏右方向から裏左方向へ斜めに見た場合

例) iPhone4s のケースで説明

iPhone4s 本体



+

iPhone4s 本体をケースに入れる前面



表右横から

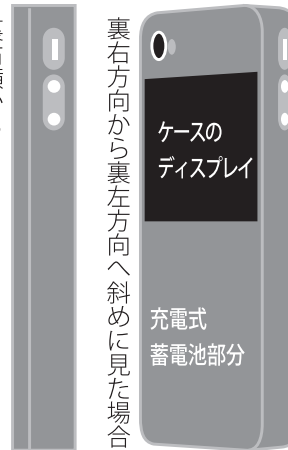


表右方向から表左方向へ斜めに見た場合

裏前面から

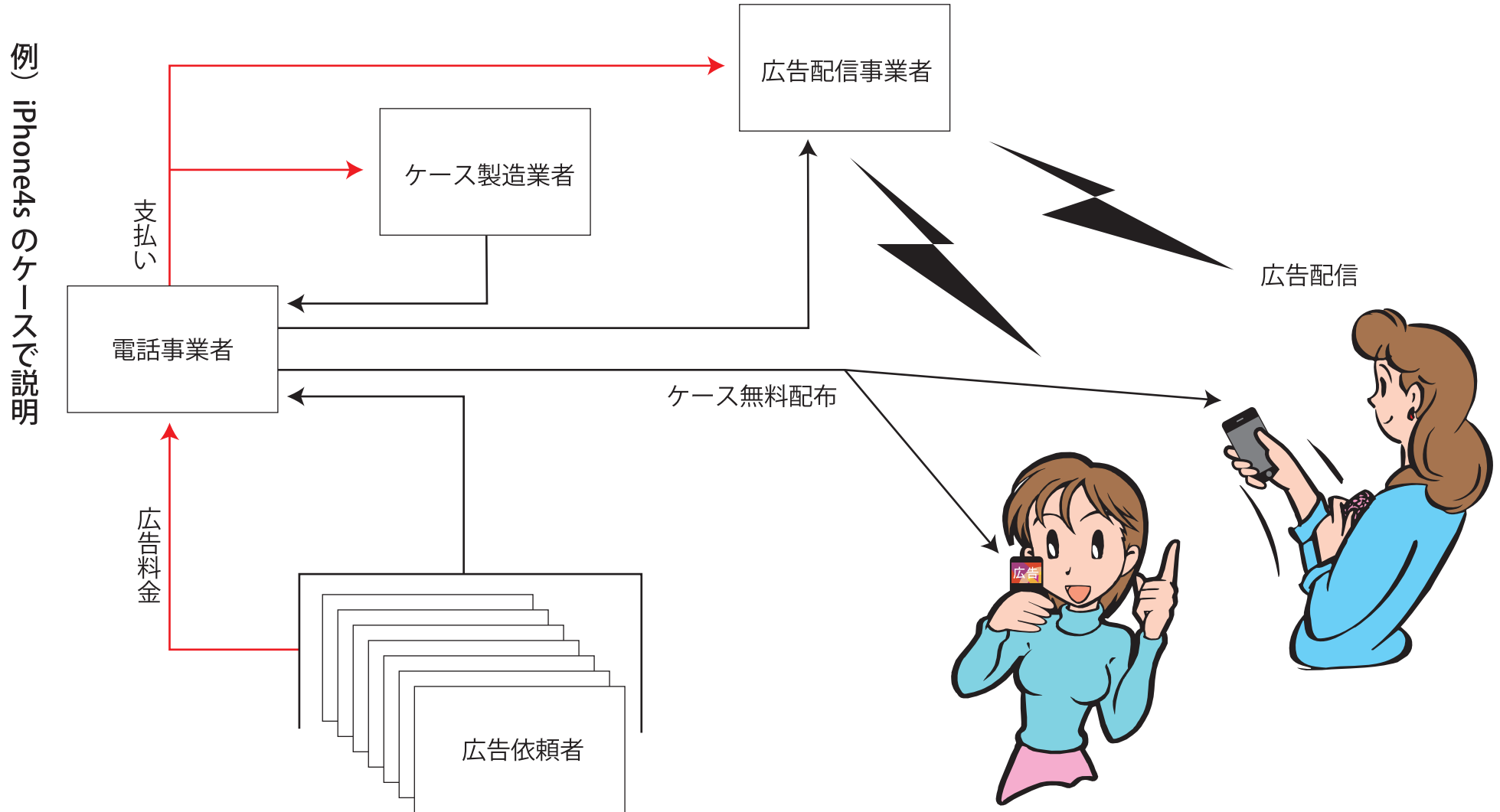


裏右横から



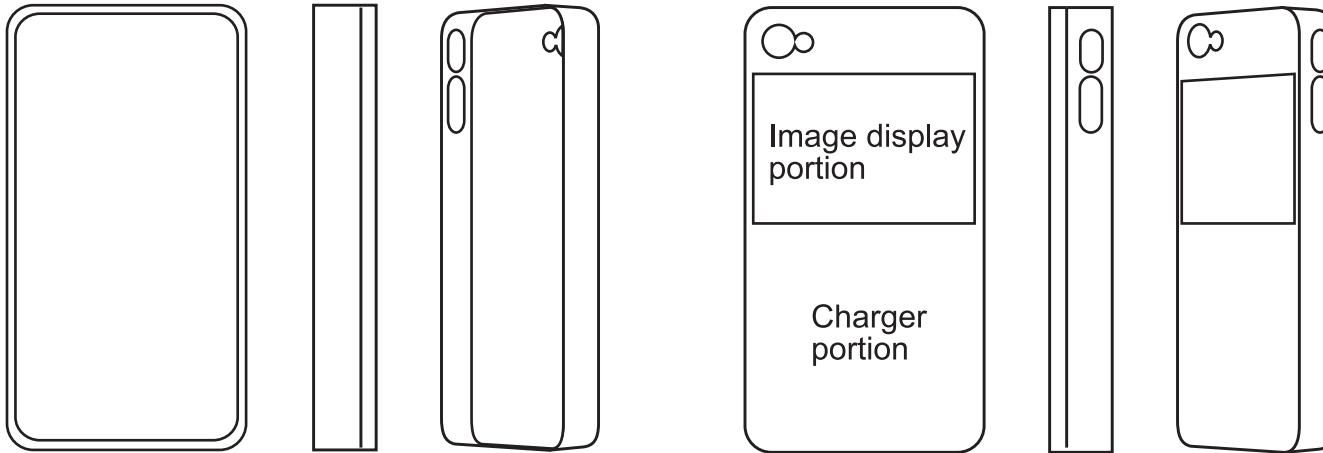
裏右方向から裏左方向へ斜めに見た場合

スマホケースを利用した画面表示付き 充電式スマホの広告配信フローチャート

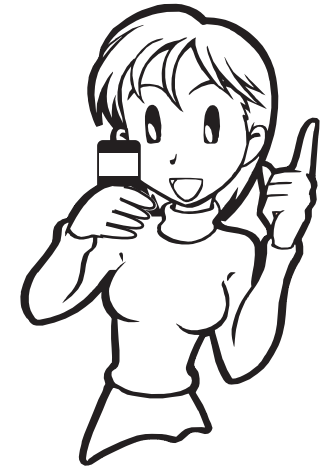
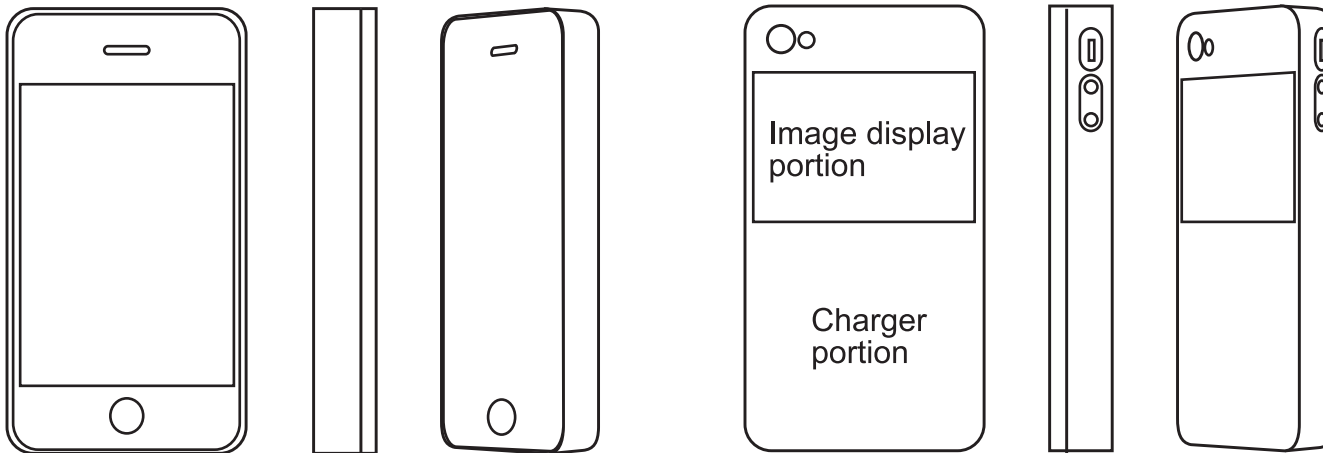


How to use the smart phone case of the future. A case becomes a charger and it carries out an image display.

Case portion



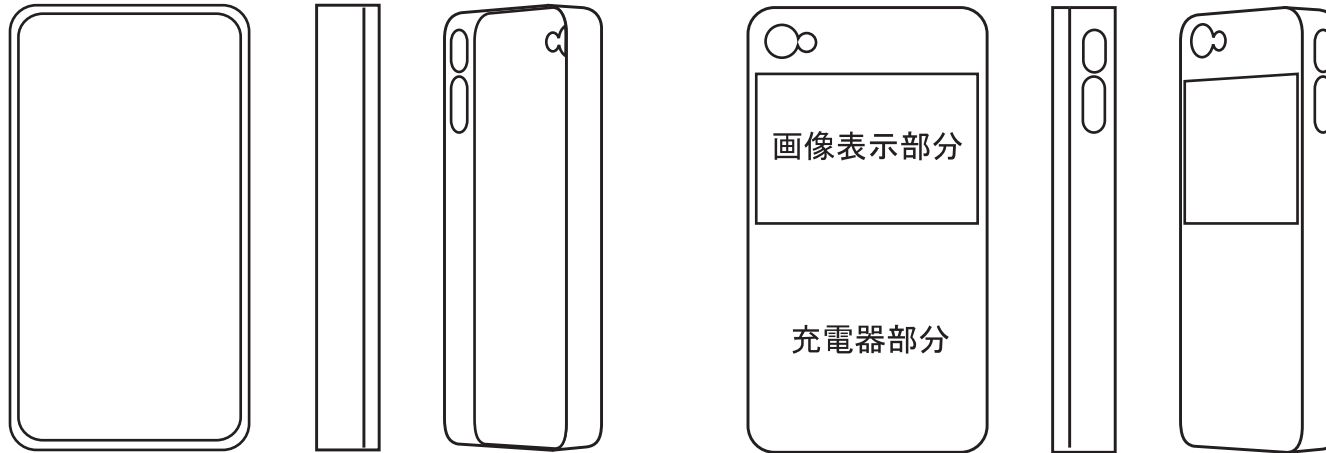
Smart phone is equipped with a case.



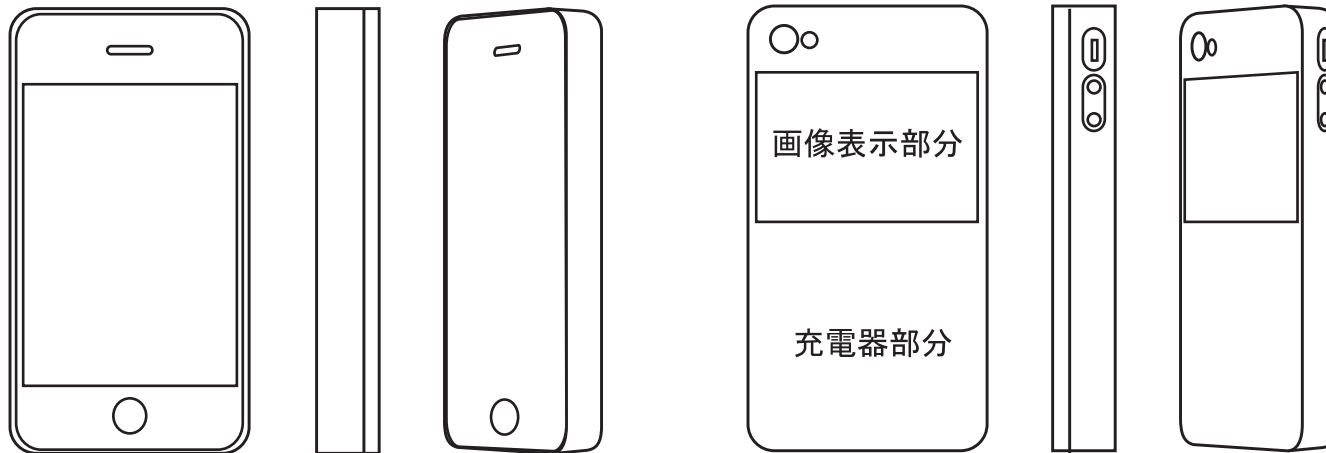
The holder of a smart phone does not look at a picture. Those who look at a smart phone holder look at a picture.

未来のスマホケースの使い方。
ケースは充電器になり、画像表示する。

ケース部分



ケースを
スマホに装着



スマホの保持者が画像を見るのではない。
スマホ保持者を見る者たちが、画像を見るのである。