



酸化した身体を 還元する 色彩のパワー

人間の酸化した身体が
様々な色彩によって
還元される事を
検証しました。
アンチエイジングを初め、
様々な場面・場所で
役に立ちます。



NPO法人 カラー応用支援協会

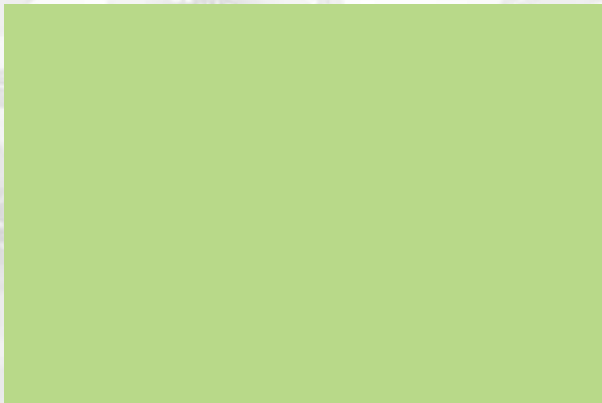
NPO Color Application Support Association

<http://npo-color.okomari.net/>

Mail : npo-color@okomari.net

Phone : 050-3786-6788

還元色彩の事



上記の色彩をどれでも 10 ~ 20 分見つると、酸化した身体を還元する事ができます。

ここでお知らせしたい事とは、**色彩で酸化した身体が還元される**事を初めて立証した事です。

上記の色彩はどのような色彩でも良いという事ではありません。

還元されるための色彩の混合比があります。例えば、上記のようなエメラルド色をパソコンなどではR=123、G=199、B=179、で表されます。

また、印刷物では、C=55%、M=5%、Y=38%、で表されます。このようにRGBなら0~250の数値で、CMYなら0~100%の間で表します。また、このような色彩の後ろから光を投影することも出来ます。

それで、**上記の色彩で作った服装を着るなら、**

着た人の目を四六時中この色彩が目から入る事によって、また、色彩が皮膚から吸収される事によって身体は何時も還元される事になります。

また、部屋に使用するなら疲れきって酸化した**身体を還元する部屋**が出来ます。

私たちは、酸化した身体を還元する色彩を選定し、多くの人たちに協力を頂き検証[酸化還元を調べる医療機器(特許取得・厚生省認可)で検証]を行いました。その結果、酸化した身体を還元する様々な色彩を確定する事ができました。(特許申請中)

この結果を基に**色彩を扱う事業**において、当法人の推奨する色彩を使用するなら**新しい目的を持った事業を展開**する事ができます。事業展開は多くの既存の事業に付加することも出来、また、新しい事業を創出し展開することも可能です。

また、現在使用されている様々なモノの色彩が還元効果を伴っているかどうかを検証する事ができます。

酸化した身体を還元する色彩のパワー

人間の酸化した身体が様々な色彩によって還元される事を測定検証しました。

酸化した身体が様々な色彩によって還元される事を人の唾液で測定検証し、初めて立証しました。

多くの人達に多くの色彩を20分間凝視して頂く時の、凝視した前と後の唾液を測定検証 [人体の酸化還元を唾液で調べる医療機器 (特許取得・厚生省認可) で測定検証] し、還元する色彩範囲を確定する事ができました。(特許申請中)

その結果、それらの色彩によって身体は何時も還元される事になり、アンチエイジング効果が期待できます。

この結果を基に色彩を扱う事業において、還元する色彩を使用するなら、新しい目的を持ったサービスを展開する事ができ、多くの人達の健康に役立ちます。

また、現在使用されている洋服や壁紙、ジュウタンなどの色彩において還元効果があるかどうかを検証する事ができます。

下記の表は、モニターさんに還元色彩を凝視

する前の唾液測定数値と凝視していただいた5分後、10分後、30分後の唾液測定数値です。

明らかに還元色彩を凝視した後では身体が酸化より還元する方向へ向かっている事が分かります。これが1日中だったらどのようなことになるのでしょうか？

生活に還元色彩を取り入れれば健康的にアンチエイジング的に申し分のない事になります。

(注) 色彩の混合比はばかしてあります。悪しからず。

色彩も、電磁波の一種で目に感じる事が出来る赤色から紫色までを、可視光線と呼ばれていて、その範囲だけを見ることが出来ます。

可視光線以外の紫外線、赤外線、電波などは見る事ができません。

ということは、この世界で見えるものは、全て光に当たっているものだけで、ものが反射する色彩によって形が確認できるわけです。色彩も光を構成する一部なら、それは電磁波と同じで、人間の心や身体に多大な影響を与える訳です。

一般に五感と呼ばれているものは視覚、聴覚、触覚、嗅覚(きゅうかく)、味覚です。これら五つの感覚が実際にどのくらいの割合で、はたらいっているかといえば、なんとと言っても全体の87%を占める視覚がトップです。続いて聴覚7%、触覚3%、嗅覚2%で、味覚1%です。

特定非営利活動法人カラー応用支援協会

表1

視覚データ、色光RGBにおけるヒト唾液ORP

色光(RGB)諧調数値設定による液晶画面からの照射のヒト唾液ORPピフォーアフター

単位(mV)

色光(RGB)諧調 数値限定	被験者	年代	性別	凝視前 ヒト唾液	凝視5分 経過時の ヒト唾液	凝視10分 経過時の ヒト唾液	凝視終了後 30分経過後 ヒト唾液
G=151(±3)、	Aさん	60	男	46	39	10	19
B=151(±5)	Dさん	30	女	22	14	4	17
B=194	Bさん	50	女	39	33	10	26
R=253(-5)、	Aさん	60	男	25	37	10	21
B=215(±5)	Dさん	30	女	42	35	10	34
B=55	Cさん	20	男	34	29	12	27
B=172	Eさん	40	男	96	96	72	53
B=84	Bさん	50	女	48	34	21	30
R=131、	Bさん	50	女	45	39	2	30
B=87(±5)	Aさん	60	男	76	43	29	39
R=78(±5)	Dさん	30	女	-1	30	-2	0
B=34(±5)	Cさん	20	男	28	22	7	16
G=108(±5)	Bさん	60	男	23	27	13	18
G=233(±5)、	Aさん	60	男	13	18	-3	9

酸化還元に対する色彩の測定及び数値化が出来た今、色彩は好き嫌いだけでなく、目的を持ちました。

一般の人々は色彩について、綺麗かどうか？
 明るい暗い？
 好きか嫌い？
 などのような事ぐらいで、日々、日常的に色彩に包まれ、慣れ親しんでいるものですから、あまり気にせず生活していると言うのが多くの人々の意見です。

また、身体に良い影響がある色彩はこれだと分かっていても今までは実際に、その効果を一般的に実証する事が無いわけでは無かったのですが、面倒でなかなか出来なかったのです。

しかし、ここに初めて**色彩を見つめる前と後の人間の唾液を測定することによって、酸化した身体が還元する証拠が数値となって分るようになりました。**

今までは住宅やファッション、塗料や印刷物などに用いられる色彩が私たちの心理や行動に影響を与えていましたが、**健康にも大きな影響がある**ということが分るようになったのです。

私たちは一刻も早く、この素晴らしい酸化した身体を還元する色彩を多くの人々の健康に試して頂きたいと思っています。

好むと好まざるに関わらず、人間は回りに存在する色彩（特に太陽）から影響を受け続けています。また、色彩は、目の不自由な人にも影響を与えることが分かっています。
多くの業界で酸化還元色彩事業が可能です。これは他には無い**全く新しい事業で開拓次第で独自のユニークな事業展開が可能**ですし、今まで色彩が入り込んでいた事業などでも新しく生まれ変わる事が出来ます。殆どの製品の色彩を考え直しましょう。

人間の心理に及ぼす影響を考えてみましょう！

さて、一般に五感と呼ばれているものは視覚、聴覚、触覚、嗅覚（きゅうかく）、味覚です。これら五つの感覚が実際にどのくらいの割合で、はたらいっているかといえば、なんと**全体的に87%を占める視覚がトップ**です。続いて聴覚7%、触覚3%、嗅覚2%で、味覚1%です。

では、主にその視覚から入るカラーは人間の心理に、どのように影響を与え、行動を促すのでしょうか？
 また、色彩は人々の心に働きかける方法として様々なものをもっていて、大きく分けると**7つほど**あります。それは次の「重さと軽さ感覚」「大きさ感覚」「距離感覚」「温度感覚」「連想感覚」「味覚感覚」「時間感覚」です。





色彩の一般的理解度

色彩は非常に多くの事柄をカバーできます。例えば特定の色彩は**美容や健康など人間の身体に効果**があります。また、企業が販売する製品、そして販売方法、企画など、**人間の心理に及ぼす効果**を発揮します。その効果は甚大なものがありますが知っている人はあまりいません。

また、**色彩は身体の中へ**、どのように取り入れられているのでしょうか。

それは**主に目から入って体全体へいきわたりますが、皮膚でも色彩を吸収して、取り入れています**。色光は皮膚の下まで浸透しますので体に及ぼす影響は強いものがあります。

おとなしい性格である方が積極性を出すために「普段はダイダイ色や赤い色など身につけた事が無いのに、身につけたら、そのような効果がはたしてあるのでしょうか？」

でも、ご心配は要りません、普段からその色を身につけていなくても、その**色を身につけた時から、その色の影響を受けることになり**ます。つまり、色彩も電磁波の一種ですから、テレビのチャンネルのように画面が変わる如く、自然に振舞えるという特徴があるのです。

人間の心理に及ぼす影響を考える！

世代間や性別間での嗜好における**心理的影響**を製品や、働く環境、住環境などに取り入れ、**環境改善など企業業績アップや地域おこしなどに応用**できます。

色彩には個人それぞれに好き嫌いがありますが、例えば、衣服に関して営業するのに良い服の色、恋人に好かれたい装いの色使いなどがあります。それが還元色であったなら、とてもハッピーな事です。

建築関係なら、そこに住む人がどう感じるか、どのように住みたいか、また、子供が勉強に集中できる色使いなどで壁紙やジュータン、

カーテンなどの色が変わってきます。寝室は当然よく眠れる色になるでしょう。これらもまた**還元色ならば健康に最適**です。

人間の生理に及ぼす影響を考える！

色彩は生理面や、美容面に応用できるものがあります。

この生理面と美容面については、普段、なにげない生活をしていて、今日は何となく気分が良いとか、憂鬱だとか思ったことはありませんか？

例えば、熱があるときや夏の熱い日など、赤い色を見るとつらくなる感じがしますが、青い色や、緑色をみると楽になります。

また、真っ青な空と白い雲、青い海と白い波、緑色の草原を見て爽やかな気分になったりしませんか？

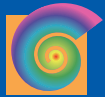
ライト・トーンス値

人体には多くの筋肉があり、主要なものは骨格筋と呼ばれ、骨に付着しています。骨に付着していない筋肉の代表は、顔面部にある表情筋です。

筋肉が光と色によって緊張したり弛緩したりすることを、トーンスといいます。

そして光の加減や色彩の変化による体の筋肉の緊張・弛緩現象を脳波や汗の分泌量から客観的に示したものを『**ライト・トーンス値**』といいます。

一番弛緩した[正常値]が23で、そしてその色は紫と藍です。また、いわゆるパステルカラーといわれる色も正常値に近く、ベージュの23・5からベビーピンクの23・7までの間になります。、次いで青が24、緑が28、黄が30となり、橙の35で緊張興奮に変化し、赤は42と最高値を示し被験者の血圧までも上がってしまうそうです。心理的な影響と思われるがちなカラーが生理現象としてもハッキリと現れています。



酸化還元色彩検証事業とは

他には無い全く新しい事業を、**考え次第で独自のユニークな事業展開が可能**です。しかも、人々を説得させられます。また、**設備なども全く必要ないか、必要でも大きな負担とはなりません**。そのような中での**酸化解消還元色彩事業**です。

例えば同じ壁紙なら若さを保つ壁紙、リラックスする壁紙、酸化した身体を確実に還元してくれるアンチエイジングの壁紙の方が良い・・・これらは印刷するときの色の混合比を変えれば良いだけで設備など必要ではありません。同じ使用するなら還元色彩の方が良いと思われませんか？ 同じ事がファッション業界、塗料業界、デジタル業界、出版業界などどのような業界でも可能な事です。

酸化解消還元色彩事業は現在使用している色彩が還元するかどうかから始まります。**還元色彩をどのように、何に・・・どこへ使用するかで変わ**るのです。

事業を始めるにあたって

人々に還元色彩であることを証明するために**還元色彩検証状と還元色彩検証票を発行**して

もらう。**還元色彩検証状**は会社の事務所などへ掲げ、**還元色彩検証票**は製品へ貼付する事が出来ます。

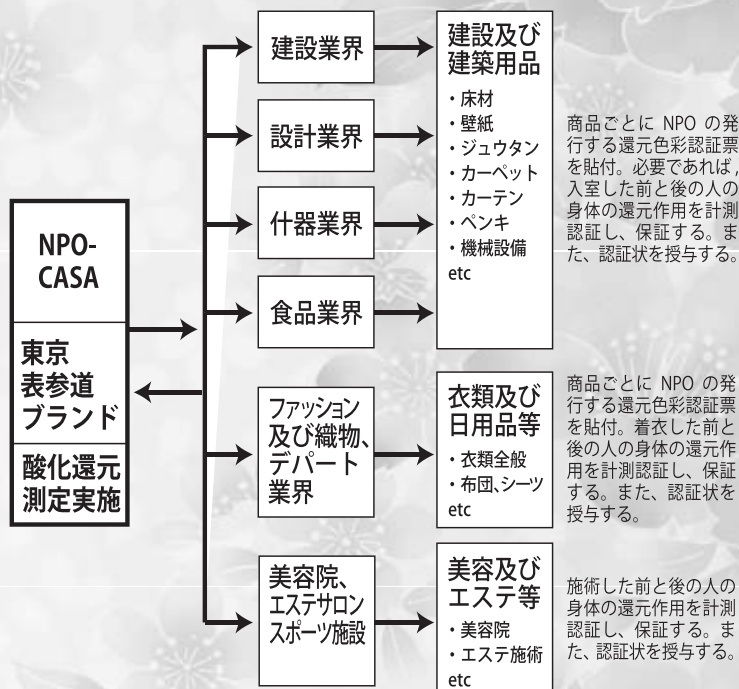
還元色彩検証状 (有料) の発行は使用する色彩を計測し、還元するかどうかを確かめます。還元されなかったら還元色彩検証状の発行をする訳にはまいりません。そのような時は提出された色彩に近い色彩を組み合わせで還元できるような色彩をご提案します。それで、ご納得いただけたら還元色彩検証状を発行します。

図にも記載されておりますが、還元色彩検証状の他に**有料で還元色彩検証票**があります。還元色彩検証票は印刷シールで供給でき、製品の一つ一つに貼れば多くの人々が納得するでしょう。なお、色彩の計測には早くても1週間～2週間の時間が必要です。

また、実際に人に色彩を見ていただいて還元するかどうかの検証はその場で行うことが出来ますが別料金となります。

下記は「酸化解消還元色彩検証状 (A3 判)」と「**還元色彩検証票** (25mm×30mm この大きさは最低の大きさで、基本的に大きさは自由です。大きいものは小さなものお値段が多少違います)」です。

色彩検証事業 (展開図)



例えば、ファッション関係では……

今迄の色彩コーディネートといえば、スカートが青系ならブラウスは？色というように、色彩のバランスやカッコよさ、着る人の趣味、似合うかどうか、色彩が着る人に合うかどうかの組み合わせ等を云々するものでした。

ここでは、上記のような事柄に更に**身体が還元し、アンチエイジング効果があるかどうか、健康的な考えをプラスして、お客様にアピールする事が出来ます。お客様が商品をチョイスする基準の一つになり得ます。**

販売されているファッション製品を身につける事によって、また、目から色彩が入ることによって**身体が還元するかどうかを数値で証明**できるようになったのです。

販売する方にとっても、購入する消費者にとっても、**カッコイイやカワイイなどの容姿などの他に健康と言うカテゴリーがプラス**されます。新しい事業モデルの誕生です。

還元色彩というキーワードで考えれば、新しい分野が幾つでも切り開くことができます。私たちは、新しい分野についてご相談をさせていただきます。

例えば建設・建築業関係では……

一般的な家屋を建てる上で施主の注文として、**住みやすい、過ごしやすい、リラックス出来る、安全性、エコであるなどの住環境を希望**されます。

一日中、仕事をして帰ってこられた施主は**仕事疲れで身体が酸化している状態**なのですが、**部屋の色彩で酸化した身体をすぐさま還**

元してくれるとしたら如何でしょうか？
建設・建築コーディネーターや設計士はカーテン、壁紙、ジュタンなどの色彩戦略について上記の事を考えれば、新しい提案が出来るはずで

住宅の部屋に還元色彩を使用すれば、**人がその部屋に居る限り、身体を還元**してくれます。その意味でも**健康的な住宅を建てるには還元色彩を使用する事が重要**になってきます。

それによって正に**健康になれるアンチエイジング的な住宅**が出来上がります。それを数値で証明できるのです。

ビルならば、借主は**機能的に仕事がかどりやすい環境**を希望されます。

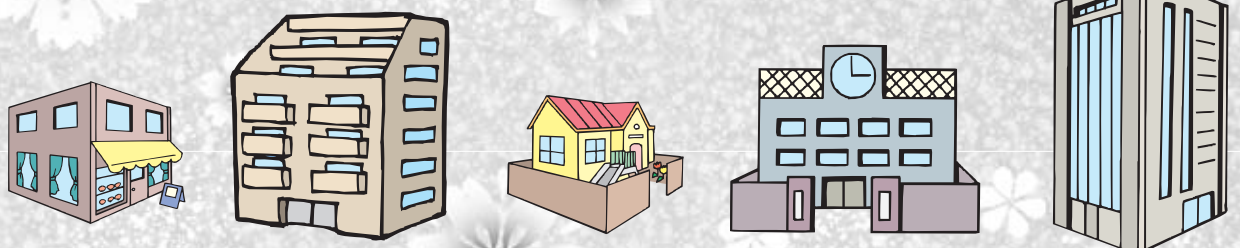
時間が早く進む感じがする色彩は事務所や実際に仕事を行う場所に配置すれば仕事時間は短く感じられ、昼休みの社員食堂など**時間が長く感じがする色彩**を配置すれば長い休憩時間の感じがします。これらも還元色彩を使用すべきです。

営業会議に**意見の出る壁紙やジュウタン**などの色彩・・・それらの色彩全てが酸化した身体を還元するものであるなら社員の健康に気遣いを示せます。

アンチエイジングに効果があるビルの内装です。キッと人気が出ますよ。

新しい機能的な住宅とビルの誕生です。全ての人々が健康的に暮らせる日々はもうすぐそこに見えています。

その他、様々な業種の場面・場所で応用利用が考えられます。



講演依頼について

当法人では還元色彩が個人や企業に及ぼす影響について、または、どのように実用に生かせるか、などの講演依頼（自治体、企業、個人の集会など）をお引き受けしております。また、講演時間は2時間以内となっておりますが、ただ単に一方向的に話すのではなく、事前に出していただいた出席者の情報を基に出席者を交えて、出席者が出来るカラーを応用した事業であれ何であれ討議する内容です。是非、お申込みください。

講演お申込みの前に以下のことをご確認願います。

- 1、講演費用は無料です。
- 2、東京（または福井）から講演場所までの往復費用（座席指定1人分）をご用意ください。東京か福井かは月日によって変わりますのでお確かめください。
- 3、講演者が東京近郊にいる場合：東京駅から往復・会議・待ち時間含め、8時間以上かかる場合は宿泊料金がかかります。宿泊先はビジネスホテルなら、何処でも結構です。
講演者が福井近郊にいる場合：福井駅から往復・会議・待ち時間含め、8時間以上かかる場合は宿泊料金がかかります。宿泊先はビジネスホテルなら、何処でも結構です。
- 4、講演時間は2時間以内です。質問時間、交流時間はお任せします。
- 5、講演内容（特に地元の特産品などの色彩に関するの場合）については事前にご連絡ください。

別にご要望が無ければ当法人でご用意します。

左記の要件をご理解の上、ホームページのお問合せフォーム、またはメールにてお申込み頂ければ幸いです。

Mail : npo-color@okomari.net

提携に関して

当法人では当法人の目的と事業に逸脱しない範囲で提携を行っております。

例えば

- 1、自治体や商工会議所、商工会、団体での講演や販売品や実際的な還元色彩についてのアドバイス。
- 2、伝統文化に使用する還元色彩に関するのアドバイス。講演依頼のような単発とは違って、四六時中ご相談を受付けるシステムです。

提携のお申込みの前に以下のことをご確認願います。

- 1、提携の中での講演依頼も「講演依頼について」に準じます。
- 2、当法人との「機密保持契約書」を結んでいただきます。
- 3、提携商品の販売については当法人が発行する「色彩検証票（有料）」を商品一つ一つに貼付するか印刷をする。
- 4、提携商品の「色彩検証状（有料）」を授与させていただきます。



NPO法人 カラー応用支援協会

NPO Color Application Support Association

事務局：〒910-0033 福井市三郎丸2丁目311番地3

M R：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-18-5

東京表参道ブランド推進室

Phone : 050-3786-6788 <http://npo-color.okomari.net/> Mail : npo-color@okomari.net